

PARTE III – INTEGRAZIONE DEI PERCORSI CURRICOLARI

Il nostro Istituto ha maturato da anni la consapevolezza che una delle finalità fondanti della scuola è quella di favorire la crescita armonica e completa dell' individuo: perciò l' offerta formativa si è andata progressivamente allargando oltre la didattica curricolare verso l' attuazione di una gamma di proposte il più possibile diversificata e rispondente agli interessi degli studenti.

Si tratta d' iniziative volte a favorire il passaggio dalla scuola media alla scuola superiore, a sostenere il percorso di crescita individuale dell' alunno (orientamento per gli studenti in ingresso e in uscita), a proporre attività d' approfondimento e progettazione, ad utilizzare in modo sistematico i laboratori sperimentali e le nuove tecnologie, a cimentarsi in competizioni nazionali, a realizzare attività culturali extra-curricolari.

Orientamento

L' attività di orientamento prevede un' articolata serie di iniziative che si sviluppano secondo quattro direttrici: orientamento in ingresso, orientamento interno, orientamento all' università.

Orientamento in entrata

L' orientamento in ingresso per gli studenti delle scuola media inferiore ha previsto lo scambio continuo di informazioni tra gli operatori che si occupano dell' orientamento nei diversi ordini di scuola e un maggior coinvolgimento delle famiglie con iniziative proposte sia dal Distretto Scolastico che dalla scuola. In particolare:

- partecipazione alle giornate dell' orientamento con distribuzione di materiale informativo e colloqui con le famiglie e gli alunni delle scuole medie in uscita;
- visita presso la scuola da parte di genitori e ragazzi delle medie inferiori finalizzata ad una conoscenza diretta del plesso scolastico e delle attrezzature tecnico-didattiche in dotazione;
- incontri presso le scuole medie con gli alunni della terza classe e presentazione dei corsi di studio;

Orientamento interno

Consiste nella presentazione delle attività curricolari del triennio terminale, rivolta agli alunni che frequentano la classe seconda dell' indirizzo Elettronica e Telecomunicazioni della nostra scuola da parte dei docenti delle discipline specializzanti con visita guidata dei relativi laboratori.

Orientamento in uscita

La costituzione di un collegamento permanente con gli operatori addetti all' orientamento dell' università ha consentito la realizzazione delle seguenti iniziative:

- somministrazione di test attitudinali specifici e di orientamento generale, anche on-line, per gli allievi del quinto anno (T.O.P.);
- incontri organizzati presso la scuola con i rappresentanti dell' università;
- visita da parte dei ragazzi presso le sedi universitarie in occasione delle giornate dedicate all' orientamento organizzate dalle varie facoltà;
- percorso di valutazione psico-attitudinale individuale

Per gli studenti, invece, che non sono propensi ad intraprendere gli studi universitari, e in particolar modo ai ragazzi che frequentano i corsi di Elettronica e Telecomunicazioni ed Informatica, l' attività prevista in questo ambito è dedicata all' informazione rivolta alle possibilità offerte dalla formazione post-diploma e dal mondo del lavoro. Le iniziative svolte riguardano:

- presentazione dei contenuti e finalità dei corsi post-diploma organizzati presso la nostra scuola;
- incontro con i rappresentanti delle imprese operanti sul territorio
- orientamento alle professioni.

Giovani & Impresa

A pieno titolo, nell' ambito delle iniziative di orientamento in uscita, inserisce l' intesa progettuale ***Giovani & Impresa***, un corso di orientamento al lavoro, indirizzato ai giovani che al termine degli studi si avvicinano al mondo del lavoro, progettato da **Sodalitas Milano**, *Associazione per lo Sviluppo dell' Imprenditoria nel Sociale*, di cui Brianza Solidale è partner consolidato, ed ha il patrocinio **dell'Ufficio Scolastico per la Lombardia**.

L' iniziativa si propone di gettare un ponte tra la formazione teorica e la dinamica dell' esperienza pratica, e si articola in due moduli distinti:

- “ **La vita in azienda** ” : tratta di tecniche di comunicazione, lavoro di gruppo e rapporti interpersonali, principi organizzativi, analisi/soluzione dei problemi
- “ **Il posto di lavoro** ” : ha lo scopo di far conoscere le varie tipologie dei rapporti di lavoro, come si prepara un Curriculum Vitae e come si affrontano i colloqui di selezione.